

# ■チラシ・パンフレット制作ページ ～制作の流れ

パンフレット・チラシ  
・ポスター

通信販売ツール  
(通販誌・WEB)

パッケージ  
デザイン

## 打ち合わせ ヒアリング

◎現在の販売や経営の状況  
◎将来の目標  
◎御社の歴史・伝統・地域性

◎商品の特徴・強み  
◎制作のご予算 など  
制作内容に応じて情報を収集

## プランの ご提案

企画のラフ案など制作の大まかな方向性の提案、お見積書、業務スケジュールなどを提出します。

## ご契約

プランにご納得いただけましたら、具体的な制作に入らせていただきます。制作期間が長期に及ぶ場合は、契約書の取り交わしをお願いする場合がございます。

## 取材準備

◎取材シートの制作  
◎取材日程の調整・決定

## 購買 ターゲット 設定

商品の特性を分析し、購買ターゲットを設定。設定したターゲットのコンセプトやメリットを提案。必要に応じ、市場調査（オプション）を行います。

## 素材収集

現場から生の素材、情報を拾っていきます。

<取材>  
◎インタビュー  
◎取材シートへのご記入  
◎地域等の周辺情報  
◎顧客の声 など

<撮影>  
◎商品のスタジオ撮影  
◎現場・人物スナップ  
◎その他素材撮影

## ネーミング の提案・決定

各ネーミング案に関しての企画書を作成。検討後、商品名を決定。

**原稿作成・デザイン作業**  
取材内容をもとに、制作作業に入ります。

**デザイン提出・校正・色校正**  
デザインをご提出いたしますので、ご確認をお願いいたします。

**印刷・仕上げ**  
必要に応じて、折り込み作業・封入作業なども承ります。

**納品**